

Ai nostri Dipendenti
Ai nostri Clienti
Ai nostri Fornitori

POLITICA PER LA QUALITA'

La misura del nostro successo è legata alla soddisfazione del Cliente e si basa sulla capacità di capire ed anticipare le sue necessità e di offrire un servizio che incontri non solo le sue esigenze esplicite, ma anche e soprattutto i suoi bisogni latenti.

La Politica per la Qualità evidenzia i seguenti aspetti:

➤ **Rispetto delle normative cogenti**

➤ **Cliente/Mercato**

- comprendere le esigenze dei nostri Clienti per fornire loro prodotti e servizi che rispondano pienamente alle loro aspettative, verificando i livelli di soddisfazione conseguiti.
- comprendere gli indirizzi del Mercato per rilevare il posizionamento competitivo della nostra organizzazione, per cogliere tutte le opportunità che questo offre, per mantenere o migliorare la quota di mercato in cui operiamo.

➤ **Personale**

- mantenere elevato il livello di motivazione, responsabilizzazione e coinvolgimento del personale
- assicurare la formazione del personale anche per garantire i livelli di competenza necessari e lo sviluppo professionale
- sviluppare una cultura aziendale orientata alla qualità ed al continuo miglioramento.

➤ **Efficacia ed Efficienza dei processi**

- sviluppare e mantenere un sistema di controllo dei processi orientato alla prevenzione dei problemi ed al tempestivo rilevamento e soluzione degli stessi.
- identificare gli indicatori della qualità che recepiscano i parametri di valutazione e le priorità dei Clienti, nonché le aree oggetto di indirizzo strategico aziendale.

Affinché tale politica sia tradotta in fatti concreti è necessario che sia compresa, attuata e sostenuta a tutti i livelli aziendali.

La Politica della Qualità sopra esposta è oggetto del riesame annuale della Direzione, dove può essere confermata a firma della Direzione o modificata per eventuali esigenze sempre orientate al miglioramento.

10/05/2022

Il Presidente